

INFORMAZIONI PERSONALI

Dott. Andrea Zagato

📍 Via Appennini Milano, 20151 (MI)
☎ (+39) 3402854616

✉ andrezagato@gmail.com – andrezagato@pec.it

🌐 www.andrezagato.com



Sesso M | Data di nascita 10/06/1985 | Nazionalità Italiana

Founder della società Influxpert S.r.l. piattaforma digitale per l'influencer marketing e sviluppo di community digitali legate al campo BTB & BTC.

Docente universitario e formatore aziendale specializzato in comunicazione relazionale in management e sviluppo delle relazioni interpersonali, comunicazione digitale all'interno di contesti Social Media, applicazioni app e web e strumenti di digitalizzazione aziendale.

I corsi di formazione si sviluppano sui seguenti argomenti:

- Comunicazione relazionale efficace (neuroscienze – dai bias cognitivi all'incremento delle performance, public speaking, Diversity & Inclusion, Empowerment dei team di lavoro, time management gestione dello stress);
- Sviluppo delle competenze in Social Media Marketing;
- Intelligenza Artificiale | specializzato in prompt per PMI e strumenti di automazione
- VideoMaker per la creazione di contenuti digitali per il web, social e piattaforme digitali;
- Gestione dei team di lavoro, management e leadership;
- Tecniche di vendita, Neuro marketing, la gestione delle obiezioni, costruire un customer care di successo.

Business Coach per il miglioramento delle performance del singolo e lo sviluppo di abilità idonee per la gestione di gruppi di lavoro e miglioramento del clima lavorativo.

Docente presso l'università Bicocca Milano per l'intensive Course in Social Media Marketing anni: 2022 – 2023.

Speaker ed ospite in trasmissioni televisive e convegni: Raiuno, Coldiretti, Comune di Roma, Comune di Milano.

INFORMAZIONI PROFILO PROFESSIONALE

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 2015 ad oggi

Docente aziendale

Libero professionista con Partita Iva: 03803720121

Formatore aziendale e Mental Coach per AD, manager, dirigenti, Team Leader e dipendenti per lo sviluppo di competenze trasversali come: Social Marketing, analisi transazionale, programmazione neuro-linguistica, coaching esperienziale, public speaking, leadership e miglioramento del clima aziendale.

Consulente nei settori: Strumenti digitali (SEO, Social Media Marketing); Crescita company awareness, sviluppo della comunicazione digitale attraverso Social Media & Web

Clienti: PricewaterhouseCoopers PWC S.p.A., Società Generale Investment Banking S.A., Aria S.p.A. Regione Lombardia, Zurich Assicurazioni S.p.A., Cattolica Assicurazioni S.p.A., TecnorMacchine S.p.A., Italcementi S.p.A., Marlboro Classic S.p.A, Casa.it S.p.A., Facile.it S.p.A., Frascchetti S.p.A., WiseEnergy Italia S.r.l., Ipsos S.A., la Confederazione Nazionale Coldiretti, e

2019 - 2024

Founder della società InflueXpert S.r.l.

Ho fondato InflueXpert con l'obiettivo di rivoluzionare l'Influencer Marketing connettendo brand e influencer su Instagram in modo semplice, efficiente ed efficace. Come ideatore della piattaforma ho progettato e implementato dinamiche web e social che hanno facilitato la registrazione degli utenti e la collaborazione tra brand e influencer.

Attraverso un algoritmo proprietario è stato possibile creare una corrispondenza ottimale tra brand e influencer, basato su variabili quali engagement, demografia dei follower e allineamento del brand.

Ho fornito strumenti analitici avanzati per il monitoraggio delle campagne, offrendo alle aziende dati preziosi per ottimizzare le future strategie di marketing.

Risultati raggiunti:

aumento della visibilità del brand, miglioramento dell'engagement con i consumatori, espansione a nuovi mercati.

Competenze: influencer marketing, social media marketing, analisi dei dati, gestione di una community.

2022 – 2023

Docente Universitario per il Corso Intensivo in Social Media Marketing

Università Bicocca Milano dipartimento di sociologia e ricerca sociale.

Docente presso l'Università Bicocca di Milano per un corso intensivo in social media marketing. Le principali responsabilità e realizzazioni includono:

preparazione e presentazione di moduli didattici riguardanti vari aspetti del social media marketing, tra cui strategia, analisi dei dati e branding.

Fornire consulenza e feedback agli studenti su progetti e casi studio.

Mantenere un ambiente di apprendimento interattivo e coinvolgente per stimolare la discussione e la collaborazione tra gli studenti.

2017 – 2020

Titolare dell'agenzia di comunicazione ANIMA

Agenzia di comunicazione a Saronno

Anima S.n.c. è stata una società di servizi con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per le aziende in materia di comunicazione e formazione.

Ho coordinato e gestito strategie di comunicazione integrata, spaziando da siti web a campagne pubblicitarie sui canali tradizionali e digitali, sviluppato e offerto piani di formazione continua e alta formazione, collaborando con società esterne per l'accesso a finanziamenti pubblici e fondi europei.

Grazie alla formazione e l'esperienza maturata dai precedenti lavori ho creato percorsi di coaching personale per individui, concentrando gli sforzi su obiettivi specifici attraverso incontri singoli o di gruppo.

2013 – 2016

PowerTraingin, ExpoTraining, Genesimm Group

Aziende per la Formazione e servizi per i Brand

Ho diretto le divisioni "Communication" e "Job & Training" in tre diverse aziende, con responsabilità che includono: coordinamento della comunicazione societaria e dello sviluppo di progetti per clienti interni ed esterni.

Copywriting per materiali digitali e cartacei, con specifica responsabilità per la SEO.

Docenza e coaching in corsi di formazione professionale e manageriale, con moduli formativi su vari aspetti della comunicazione, analisi transazionale, PNL, comunicazione persuasiva, public speaking, pensiero laterale e web marketing.

Competenze acquisite: gestione e coordinamento della comunicazione aziendale, ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO);

docenza e coaching in formazione professionale e manageriale, sviluppo di contenuti formativi;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2015 al 2016

Attestato di competenza Regione Lombardia: Life Coaching

Il Life Coach è un consulente o meglio denominato trainer esistenziale che fornisce gli strumenti e il metodo più adeguato per realizzare progetti di sviluppo personale e aziendale, stimolando le motivazioni per procedere.

Si affianca al cliente per trovare le soluzioni più idonee nei tempi più brevi. Il coach valuta i punti di forza nascosti o non ancora identificati dal cliente per fornire gli strumenti per sviluppare le proprie potenzialità.

dal 2009 al 2010

Attestato di competenza Multimediamente in Video Making

Il corso ha lo scopo di fornire una formazione approfondita in videoproduzioni, equipaggiando gli studenti con le competenze e le conoscenze necessarie per diventare videomaker professionisti. Attraverso lezioni teoriche e pratiche, il corso copre tutti gli aspetti della produzione video, dall'uso delle attrezzature all'editing, dallo storytelling visivo alla gestione dell'audio, fino agli effetti speciali e alla regia.

2005 al 2009

Accademia di Belle Arti di Brera

Formazione in arti digitali e linguaggi multimediali (antropologia dell'innovazione, ambienti e sistemi interattivi, animazione e modellazione digitali, computer graphic e computer games, arti ed eventi performativi multimediali, fotografia e cinematografia, sceneggiatura e drammaturgia multimediali, regia, riprese e montaggio video, video installazioni, sound e light design, storia e semiotica dell'arte contemporanea, storia della musica contemporanea, arti della Rete, web design e webmaster, etc.).

Voto: 110/110 con lode

2000 al 2005

ITIS Marie Curie – Perito Informatico

Formazione in arti digitali e linguaggi multimediali (antropologia dell'innovazione, ambienti e sistemi interattivi, animazione e modellazione digitali, computer graphic e computer games, arti ed eventi performativi multimediali, fotografia e cinematografia, sceneggiatura e drammaturgia multimediali, regia, riprese e montaggio video, video installazioni, sound e light design, storia e semiotica dell'arte contemporanea, storia della musica contemporanea, arti della Rete, web design e webmaster, etc.).

Voto: 110/110 con lode

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE INTERMEDIO	UTENTE AVANZATO

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Ottobre 2023 - **“Quello che le parole non dicono”** DeAgostini Editore
Gennaio 2016 - **“I messaggi segreti del corpo”**: Tecniche per leggere il linguaggio non verbale. Edizione Amazon Prime.

Progetti

2024 - Docente ITA (italian trade agency) Academy per il progetto di internazionalizzazione delle imprese italiane all'estero attraverso il Social Media Marketing.

2024 - Gestione di una community da 147.000 Followers per il progetto: “Comunicare nell'era digitale, casi di successo sui Canali Social Media”.

2022 - Terra Nostra e Coldiretti coinvolgono Andrea Zagato per parlare del futuro della comunicazione nei Social Media, web, metaverso, in cui si tratteranno temi come sostenibilità, turismo, Km0 e Fake Food.

2021 - Presentazione del progetto “Le meraviglie di Roma” e premiazione dal Sindaco di Roma con conferimento della medaglia d'oro per aver promosso il turismo nella capitale attraverso campagne di Reel e Stories Instagram. Un progetto per mostrare come l'attivismo digital è capace di favorire un turismo sempre più sostenibile, responsabile e sicuro.

2019 - Presentazione del progetto “Less Plastic is more Life” al Senato della Repubblica in qualità di esperto in Social Community per la salvaguardia dell'ambiente.

Dati personali

autorizzazione al trattamento dei dati personali ovvero “Acconsento al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs 196/2003 e smi e del Reg. (UE) 2016/679”.

Disposizione legislativa in materia di documentazione amministrativa “Il sottoscritto, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli articoli 46-47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 455 e successive modifiche e/o integrazioni e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci dichiara che i dati sopra esposti sono esatti e corrispondenti al vero”.

Ultimo Aggiornamento, 20 febbraio 2025

