



ANDREA ZAGATO

Mental Coach specializzato in formazione aziendale. Analisi e trasformazione delle dinamiche relazionali all'interno dei team di lavoro ed applicazione degli studi sulle neuroscienze per supportare il lavoro di Manager aziendali.

COMPETENZE CHIAVE

- Consulente per PA e PMI in Social Media Marketing;
- Formatore Aziendale: PNL, public speaking, gestione dell'emotività, Burn-Out, Neuro Marketing, Business coach per manager e teamleader.

CONTATTI:

Email: andrezagato@gmail.com
Telefono: 3402854616
Sito web: www.andrezagato.com
LinkedIn: /andrezagato

SOCIETÀ SEGUITE:

PriceWaterhouseCoopers PWC S.p.A -
Società Generale Investment Banking S.A. -
Zurich Assicurazioni S.p.A. - Cattolica
Assicurazioni S.p.A. - Italcementi S.p.A. -
Marlboro Classic S.p.A - Casa.it S.p.A. -
Facile.it S.p.A. - Frascchetti S.p.A. -
TecnorMacchine S.p.A. - WiseEnergy Italia
S.r.l. - Ipsos S.A.

ESPERIENZE LAVORATIVE

CEO INFLUGRAMER.COM

Influencer Marketing | Gennaio 2020 - presente

- Società di sviluppo tecnologico legato al mondo del Social Media Marketing e la comunicazione delle imprese.

Docente I.C SMM Università Bicocca Milano

Docente universitario I.C. | Giugno 2022

- Docente del corso di sociologia Intensive Course in Social Media Marketing.

FOUNDER ANIMA

Formazione e Comunicazione | Gennaio 2017 - dicembre 2020

- Società di comunicazione e Formazione aziendale.

FORMAZIONE

Master in Business Coaching

DELMOFORM S.r.l | Settembre 2016

- Strumenti e metodologie per lo sviluppo di nuove abilità per il coachee in ambito aziendale.

Accademia di Brera

Laurea in arti multimediali e tecnologiche

- Arti visive digitali, multimediali, interattive, performative nel web e social media.
- votazione 110/110 lode.

Perito Informatico

ITIS Marie Curie

PROGETTI

Rilancio del turismo in Italia

Campidoglio Roma | 2021

- Ideatore del progetto "Le bellezze Italiane", nel quale influencer Italiani coinvolgono i propri Followers nella scoperta di locali, eventi, musei, piatti tipici e particolarità delle città.
- Progetto a ricorrenza annuale con il coinvolgimento dal presidente Coldiretti ed il presidente della fondazione Univerde.

Less Plastic is more Life - NoFakeFood

Palazzo Madama Senato della Repubblica | 2020

- Progetto su scala Nazionale per sensibilizzare gli utilizzatori dei Social Media a creare Best Practice per limitare l'utilizzo della Plastica, limitare sprechi alimentari ed inquinamento atmosferico.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 GDPR 679/16.